

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MINERAL DE LA REFORMA

INFORME DE ACTIVIDADES

JULIO – SEPTIEMBRE 2025

Contenido	
ACTIVIDADES ACADÉMICAS	4
Comité de Salud	5
Comité de Becas escolares	6
Movilidad académica	7
Licenciatura en Administración	8
Licenciatura en Agrobiotecnología	9
Licenciatura en Gastronomía	11
Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	12
Licenciatura en Ingeniería en Tecnologías de la Información	13
Licenciatura en Ingeniería en Civil	14
Idiomas	15
Programa Institucional de Tutorías	16
Programa Institucional de Asesorías	16
COORDINACIÓN DE PSICOPEDAGOGÍA	17
Atenciones psicológicas y pedagógicas	19
Bajas temporales y definitivas	19
PROGRAMA PREVENTIVO CONTRA EL ABANDONO ESCOLAR	20
Comisión disciplinaria y atención a padres de familia	21
ACTIVIDADES PARA LA CONVIVENCIA ESCOLAR	22
ESPACIOS Y ESCUELAS LIBRES DE VIOLENCIA FOMENTANDO LA IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO, ALUMNOS SEGUROS; PROGRAMA CULTURA DE LA PAZ	22
COORDINACIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES	25
Matricula estudiantil	25
Titulación	31
Indicadores escolares	33
Retención	33
Aprovechamiento	34
Reprobación	34
Deserción	35
Egreso	36

Titulación	36
Matricula histórica por programa educativo	38
ACTIVIDADES DE PLANEACIÓN:	41
Estudiantes de educación superior en las instituciones públicas formados	41
Servicios de extensión y vinculación de educación superior otorgados	41
Investigación científica, tecnológica y educativa realizada	41
Instrumentos de planeación y evaluación estratégica implementados	41
Programa de gestión administrativa de las instituciones de educación superior ejecutado	42
Informes de capacitación	42
REPORTE DE VINCULACIÓN	45
Firmas de Convenio de Colaboración.	45
Seguimientos de Egresados	46
Oferta educativa	48
Difusión en Redes Sociales	49
Facebook.	49
Instagram	49
ACTIVIDADES DE IMPACTO ACADÉMICO Y SOCIAL	51

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

En el trimestral de julio – septiembre 2025 se informa lo siguiente.

- Comité de Salud
- Comité de becas
- Demostración de lo aprendido
- Coordinación de psicopedagogía
- Movilidad Académica
- Asesorías y tutorías

Y los programas educativos que se ofertan son los siguientes:

Técnico Superior Universitario en:

- Turismo
- Capital Humano
- Gastronomía
- Construcción
- Entornos Virtuales y Negocios Digitales
- Producción Agrobiotecnológica

Licenciatura / Ingeniería

- Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico
- Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales
- Licenciatura en Gastronomía
- Ingeniería Civil
- Licenciatura en Gestión del Capital Humano

Comité de Salud

Se celebraron 3 sesiones ordinarias del Comité Participativo de Salud Escolar, cuyo objetivo es dar seguimiento a las medidas de bioseguridad dentro de las instalaciones de la Universidad, así como enfermedades respiratorias y la importancia de la salud emocional.



Comité de Becas escolares

Se realizó la Primera Sesión Ordinaria del Comité de Becas Escolares de la UTMiR, donde se expusieron temas relacionados al presupuesto destinado a esta causa.



Movilidad académica

Alex Honorio Hernández Moreno, estudiante de la Licenciatura en Gastronomía de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense, quien se integra a nuestra comunidad universitaria a través del programa de Movilidad Académica durante el periodo septiembre-diciembre.



Licenciatura en Administración

La presentación de la “Trilogía del Éxito Empresarial: Marketing, Calidad y Cambio Organizacional” se constituyó en un espacio formativo integral que permitió a las y los estudiantes desarrollar competencias aplicables en su futura práctica profesional, al tiempo que se reafirma el compromiso institucional con la formación de profesionistas capaces de incidir en el desarrollo empresarial de la región.

Como parte de su programa de actividades culturales y con un enfoque en la responsabilidad social, los estudiantes del 3.º cuatrimestre de la Licenciatura en Administración asumieron la tarea de abordar una crisis de salud pública: la obesidad y el sobrepeso.

La actividad es un ejemplo claro de cómo la UTMIR promueve una formación que trasciende el aula. Los estudiantes del 3.º cuatrimestre de Administración no solo desarrollaron habilidades de investigación y comunicación, sino que también asumieron un papel activo en la lucha contra una problemática social relevante, fortaleciendo así su perfil como profesionistas integrales y socialmente comprometidos.



Licenciatura en Agrobiotecnología

Se organizó un taller por parte de la Unidad Institucional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, con el apoyo de estudiantes de Agrobiotecnología, dirigido a los alumnos de Gastronomía para la creación de un huerto.

El Programa Educativo de Agrobiotecnología impartió el “Descubriendo la Ciencia Verde: Explorando el Invernadero y el Laboratorio de Agrobiotecnología” para dar paso a hijas e hijos de policías del Municipio de Mineral de la Reforma.

En el proyecto "Raíces del Saber" llevado a cabo el 18 de agosto, fueron exploradas por estudiantes de tercer cuatrimestre las interacciones entre el suelo, el clima y la propagación de plantas, integrándose conocimientos del idioma inglés en áreas propias de la Agrobiotecnología, como la edafología, la entomología y la agroclimatología.

Con motivo del Día Nacional del Maíz, la Dra. Martha Hernández Rodríguez, investigadora del Colegio de Postgraduados, con la ponencia titulada “Generación de líneas y cultivos de maíz, utilizando herramientas moleculares”.

Dr. René Gómez Mercado, Titular del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias INIFAP en Hidalgo, por la conferencia “Importancia de los maíces nativos y medio ambiente, cambio climático”.

Prof. Raúl Olvera García, Docente del TECN M Huichapan, por la ponencia “Agricultura de conservación en la producción de maíz”.



Licenciatura en Gastronomía

Estudiantes de tercer cuatrimestre del Programa Educativo de Gastronomía participaron en una Master Class del Café, impartida por la Chef Edna Hernández y el Chef Daniel Torres. La actividad permitió a los alumnos adentrarse en el mundo del café, abordando temas como su origen, variedades, procesos de cultivo y técnicas de extracción, fortaleciendo así sus conocimientos teóricos y prácticos.



Como parte del cierre del cuatrimestre mayo-agosto 2025, los estudiantes de tercer cuatrimestre, grupos 1, 2 y 3, del Programa Educativo de Gastronomía, presentaron su proyecto final titulado "Restaurante de Parrilla Uruguaya".

Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico

Estudiantes de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico, llevaron a cabo la actividad cultural de “100 Turismólogos Kids dijeron” como parte de apoyo institucional al Municipio de Mineral de la Reforma.



El 8 de agosto El Mtro. Hugo Ríos Pineda representó a la UTMIR en el grupo focal organizado por la Unidad de Planeación y Prospectiva y la Secretaría de Turismo de Hidalgo y junto con representantes de los sectores social, empresarial, académico y público trabajaron en conjunto para fortalecer la planeación del desarrollo turístico con visión hacia 2028 y la mirada puesta en el 2040.

Se conmemora del Día Mundial del Turismo 2025 bajo el lema “Turismo y Transformación Sostenible”



Licenciatura en Ingeniería en Tecnologías de la Información

Estudiantes de este programa educativo, presentaron proyectos realizados durante el cuatrimestre integrando las materias de Integradora, Programación Orientada a Objetos y Tópicos de calidad para el diseño de software.

Asistieron a la entrega de apoyos y becas del CITNOVA 2024. Así como la visita a la Feria del libro Juvenil por parte de alumnos del cuarto cuatrimestre en TlelD



Licenciatura en Ingeniería en Civil

Dentro de la Semana Académica de la UTMiR se realizó la presentación/demostración del software CYPED y CYPE3D, por parte del Mtro. Isaac Hernández Rodríguez, representante de la empresa CYPE. Esta actividad fue muy importante porque este tipo de programas son de mucha ayuda en el campo laboral, por lo que, los y las estudiantes deben tener un acercamiento desde la etapa de formación para aumentar su competitividad al salir de la universidad.



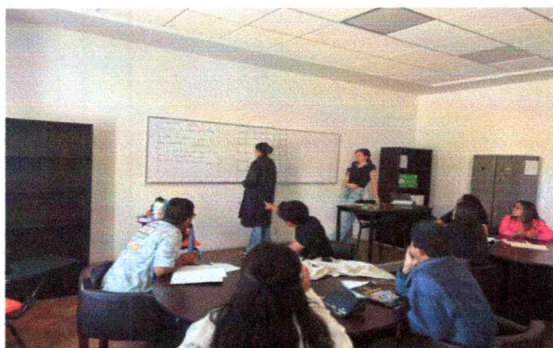
Los y las estudiantes de 5to cuatrimestre realizaron prácticas dentro de la asignatura de Tecnología del concreto con el objetivo de comprender y aplicar el proceso de elaboración del concreto a partir de la correcta medición y dosificación de los materiales necesarios para obtener una mezcla de concreto fresco.

Idiomas

Durante el mes de julio la voluntaria Isabella Wright, realizo un promedio de 150 horas de practica con los programas de Gastronomía 3G3, Turismo 5G1, Construcción 9G1, Gastronomía 3G2, Turismo 3G1, Administración 3G1, Agrobiotecnología 3G1, Gastronomía 9G1, Administración 5G1, atendiendo a 230 estudiantes.

En la demostración de lo aprendido donde el grupo de Agrobiotecnología 3G1 realizo una presentación referente a los temas vistos en clases, donde utilizaron vocabulario técnico para mostrar las diferentes actividades realizadas durante el cuatrimestre, así mismo es importante mencionar que se cerró el cuatrimestre mayo-agosto 2025 con buenos resultados en el aprovechamiento académico.

La academia de Idiomas llevo a cabo el "English Language day", con la intensión de poner en práctica el idioma inglés donde participan los estudiantes de los diferentes programas con actividades como "Trivia", "Giant Board Game", "Minute to win", "Spelling bee" y "Family feud", las actividades se llevaran a cabo del 24 al 28 de marzo.



Programa Institucional de Tutorías

El Programa Institucional de Tutorías, tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad educativa de la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma, a través de un proceso de atención, acompañamiento y orientación del estudiante para promover su mejor desempeño escolar y desarrollo integral.

El Programa de Tutorías se diseñó para responder no solamente a dificultades educativas de los alumnos, sino que también a problemáticas personales y brindar apoyo necesario a nuestro alumnado en distintas índoles.

De esta manera, en el trimestre reportado, se han impartido un total de 649 tutorías.

Con las sesiones se cubrió al 100% del alumnado en proceso de tutoría grupal e individual. En general el trabajo colaborativo entre el área académica, psicopedagogía y tutorías ha traído excelentes resultados, pues se ha conformado como un puente de atención de calidad entre la institución y su alumnado.

Programa Institucional de Asesorías

Durante el trimestre de julio - septiembre, se han brindado asesorías a los diferentes servicios educativos como reforzamiento de las clases de manera individual o grupal. En este proceso a demás participan tanto profesores de Tiempo Completo como Profesores de Asignatura de los diferentes Programas Educativos.

Para el mes de julio se atendieron un total de 34 asesorados.

Para el mes de agosto se atendieron un total de 92 asesorados.

Y por el mes de septiembre se atendieron un total de 72 asesorados.

De esta manera, en el periodo reportado, se han impartido un total de 198 asesorados.

Programa Educativo	Asesorías	Hombre(s)	Mujeres	Total de asesorados
Agrobiotecnología	4	4	2	6
Capital Humano	5	12	12	24
Construcción	0	0	0	0
Gastronomía	4	2	2	4
Tecnologías de la Información e Innovación Digital	3	11	4	15
Turismo	6	56	93	149
Total	22	85	113	198

COORDINACIÓN DE PSICOPEDAGOGÍA

El presente reporte corresponde al 3er. reporte trimestral (julio - septiembre) 2025 en el área de Coordinación de psicopedagogía en donde se realizan diversas atenciones tanto en psicopedagogía y psicología.

Se reporta que, en el área, respecto a las atenciones durante el periodo abril-junio se atendieron un total de 118 casos y del periodo julio-septiembre se atendieron 98 casos reflejando un decremento del 16.95%.

A continuación, se desglosan las atenciones otorgadas en el área.

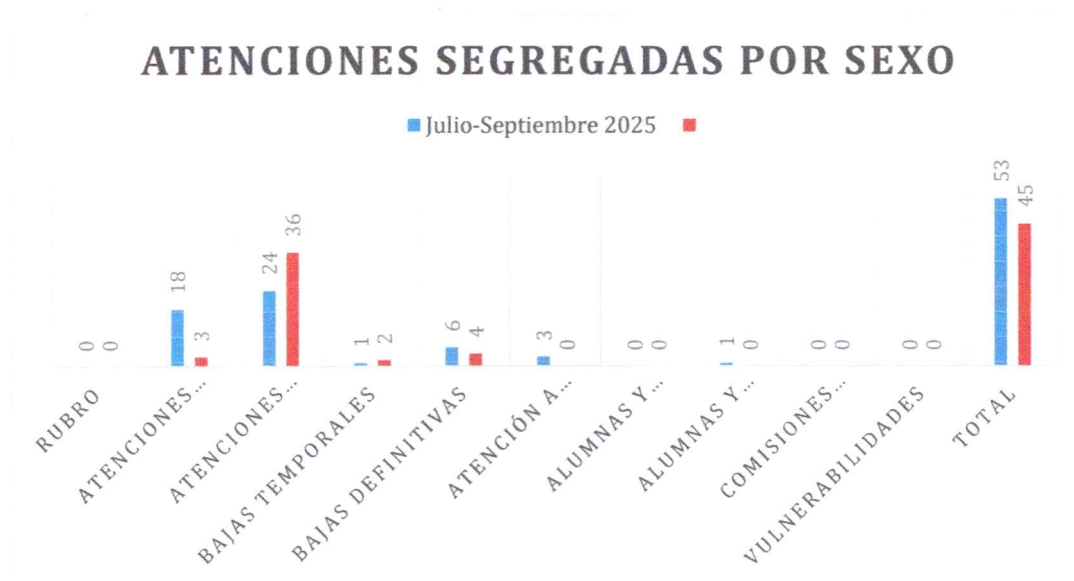
Tabla 1.- Atenciones realizadas en julio- septiembre 2025:

No.	Rubro	Porcentaje
21	Atenciones psicológicas	21.43 %
60	Atenciones Pedagógicas (concentrado)	61.22 %
3	Bajas temporales	3.06 %
10	Bajas definitivas	10.20 %
3	Atención a padres/ madres de familia	3.06 %
0	Alumnas y alumnos Condicionados (carta Compromiso)	0 %
1	Alumnas y alumnos con incidencia	1.02 %
0	Comisiones disciplinarias / consejo académico	0 %
0	Vulnerabilidades	0 %

Tabla 2.- Atenciones realizadas en el área a mujeres y hombres julio-septiembre:

No.	Rubro	Género	
		Mujer	Hombre
21	Atenciones psicológicas	18	3
60	Atenciones Pedagógicas (concentrado)	24	36
3	Bajas temporales	1	2
10	Bajas definitivas	6	4
3	Atención a padres/ madres de familia	3	0
0	Alumnas y alumnos Condicionados (carta Compromiso)	0	0
1	Alumnas y alumnos con incidencia	1	0
0	Comisiones disciplinarias	0	0
0	Vulnerabilidades	0	0

Anexo 1.- Gráfica de atenciones realizadas en el área a mujeres y hombres julio-septiembre 2025:



Atenciones psicológicas y pedagógicas

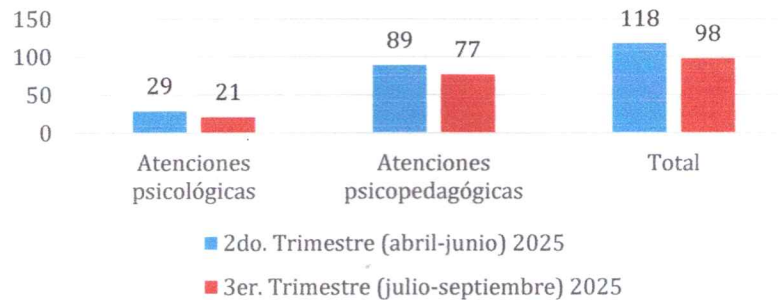
Con referencia a las atenciones psicológicas (solo se involucran temas a nivel personal, familiar, emocional, social y crisis) y en relación al trimestre anterior se mostró un decremento del 27.59 %. Así mismo, en las atenciones pedagógicas hubo un decremento del 1.48 % por situaciones de justificantes médicos, situaciones reportadas por tutores etc.

Atenciones psicológicas y psicopedagógicas realizadas:

Rubro	2do. Trimestre (abril-junio) 2025	3er. Trimestre (julio-septiembre) 2025
Atenciones psicológicas	29	21
Atenciones psicopedagógicas	89	77

Anexo 3.- Gráfica de atenciones psicológicas y psicopedagógicas realizadas:

atenciones psicológicas y psicopedagógicas realizadas



Bajas temporales y definitivas

Con respecto a este rubro, cabe mencionar que las y los estudiantes son remitidos al área correspondiente para conocer su situación académica y las razones detrás de su decisión. Esto permite generar opciones que contribuyan a que el alumno o alumna continúe con su estancia escolar. Durante el proceso de baja, se revisan diversas alternativas que, en ocasiones, influyen para que el estudiante no concluya su trámite, lo cual contribuye a la disminución del porcentaje de deserción.

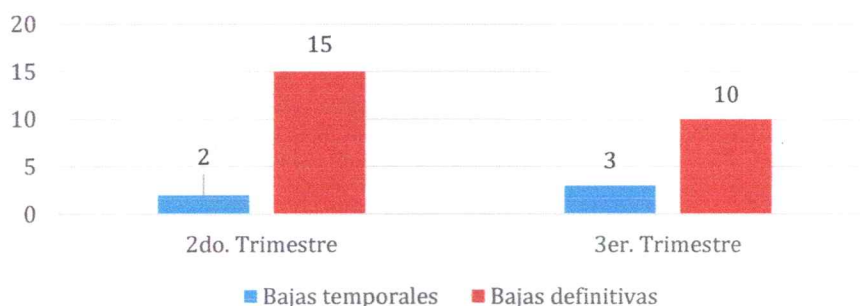
En relación a las bajas temporales se manifiesta un incremento del 33.33 % ya que se plática con las y los estudiantes antes de continuar con el proceso. Las bajas definitivas marcan una disminución del 33.33 % respecto al trimestre anterior, cabe mencionar que en su mayoría las bajas definitivas corresponden a situaciones personales y laborales, cambios de carrera, lo que es un comportamiento común derivado a que el alumno o alumna se encuentran todavía en proceso de búsqueda vocacional, situaciones de salud y económicas, así también, se detecta que mucho del alumnado que se encontraba en abandono escolar, decidió acudir a realizar su baja definitiva.

Bajas temporales y definitivas:

Rubro	2do. Trimestre (abril-junio) 2025	3er. Trimestre (julio-septiembre) 2025
Bajas temporales	2	3
Bajas definitivas	15	10

Anexo 4.- Gráfica de bajas temporales y definitivas realizadas en el periodo abril-junio, julio-septiembre 2025:

bajas temporales y definitivas abril-junio y julio -septiembre 2025



PROGRAMA PREVENTIVO CONTRA EL ABANDONO ESCOLAR

Alumnos condicionados y vulnerabilidad

El proceso de vulnerabilidad solo se tramita a principios de cuatrimestre.

Con referencia al rubro de alumnos condicionados (acción promovida, para apoyar al alumno o alumna que presente una deficiencia académica, pueda solventarla, en un periodo pertinente sin que pierda la posibilidad de acceder al siguiente cuatrimestre), en el área se da un seguimiento a estos casos, con la finalidad de disminuir la probabilidad de reprobación del alumnado. En relación al periodo se dieron 0 vulnerabilidad y 0 cartas compromiso por comportamiento dentro de la institución y reprobación.

Rubro	2do. Trimestre abril-junio 2025	3er. Trimestre Julio-septiembre 2025
Vulnerabilidad	0	0
Alumnas y alumnos condicionados (Carta compromiso)	16	0

Anexo 5.- Gráfica de vulnerabilidades y Cartas Compromiso realizadas en el periodo abril-junio, julio-septiembre 2025:



Comisión disciplinaria y atención a padres de familia

En el presente reporte, durante el periodo trimestral julio- septiembre 2025, se registraron 0 situaciones que requirieron ser revisadas por Comisión Académica.

Respecto a las atenciones a padres de familia, durante este trimestre se atendió a tres madres de familia. En el rubro de alumnas y alumnos con incidencia, se presentaron 1 durante este trimestre.

ACTIVIDADES PARA LA CONVIVENCIA ESCOLAR

ESPACIOS Y ESCUELAS LIBRES DE VIOLENCIA FOMENTANDO LA IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO, ALUMNOS SEGUROS; PROGRAMA CULTURA DE LA PAZ

Durante el trimestre julio-septiembre de 2025, se llevaron a cabo diversas acciones en la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma para fortalecer la igualdad de oportunidades, promover espacios libres de violencia y dar continuidad a los siguientes programas: Programa Institucional de Perspectiva de Género 2025, Plan anual de igualdad y equidad de género, sensibilización y capacitación e inclusión de programas con enfoque de género 2025, Plan de igualdad sustantiva, no discriminación y acceso de las mujeres a una vida libre de violencia 2025, Plan de Trabajo y Cronograma de Actividades de la UIIMH 2025:

Acción	Evidencia
Actividades para fomentar los espacios libres de violencia, la inclusión y cultura de la paz	 
Actividades de integración, inclusión, pausas para la salud.	
Actividades de integración, inclusión, pausas para la salud.	

Acción	Evidencia
Actividades de integración, inclusión, prevención de adicciones.	

El departamento programa y genera actividades para la población estudiantil que apoye a la formación del ser así como también la salud emocional y mental, para dicho propósito durante el 3er. trimestre se generaron las siguientes acciones para el programa salud mental.

Rubro	2do. Trimestre (abril- junio) 2025	3er. Trimestre Julio-septiembre 2025
Atenciones psicológicas	29	21

Acción	Evidencia
Pláticas de salud Mental, Empatía y Gestión de Estrés a cargo de la Dirección de Acompañamiento Socioemocional de la SEPH	

Programa salud reproductiva:

Acción	Evidencia
Se lleva a cabo en conjunto con el área de enfermería feria de salud en donde se trajo a la comunidad universitaria, temas de salud sexual y prevención de ETS	

COORDINACIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES

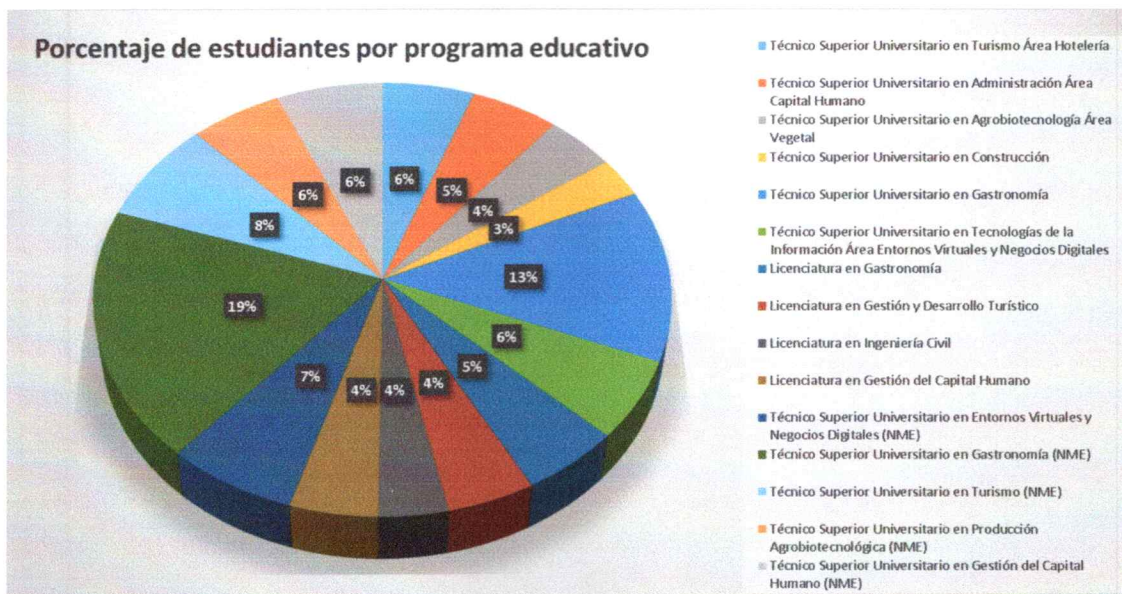
Matricula estudiantil

La coordinación de servicios escolares cuenta con información sobre las y los estudiantes matriculados en cada periodo, la cual se presenta desglosada por programa educativo, cuatrimestre y desagregada por sexo

- 1.1. Tabla total de estudiantes por programa educativo durante el periodo mayo-agosto 2025

Programa Educativo	Cuatrimestre	Total
Técnico Superior Universitario en Turismo Área Hotelería	5	25
Técnico Superior Universitario en Administración Área Capital Humano	6	24
Técnico Superior Universitario en Agrobiotecnología Área Vegetal	6	19
Técnico Superior Universitario en Construcción	6	13
Técnico Superior Universitario en Gastronomía	6	57
Técnico Superior Universitario en Tecnologías de la Información Área Entornos Virtuales y Negocios Digitales	6	26
Licenciatura en Gastronomía	9	23
Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	11	20
Licenciatura en Ingeniería Civil	9	16
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	9	20
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	3	30
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	3	83
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	3	34
Técnico Superior Universitario en Producción Agrobiotecnológica (NME)	3	25
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	3	29
Total		444

1.2. Gráfico de porcentaje de estudiantes por programa educativo durante el periodo mayo-agosto 2025



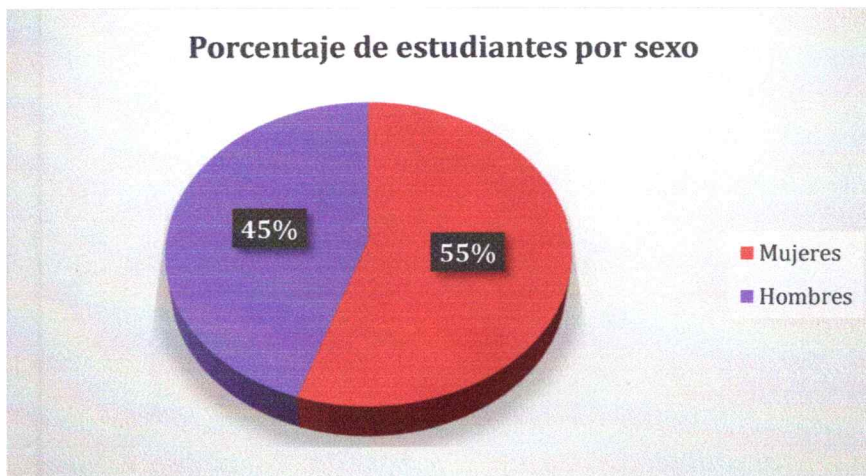
1.3. Tabla de estudiantes desagregado por sexo y por programa educativo durante el periodo mayo-agosto 2025

Programa Educativo	Mujeres	Hombres
Técnico Superior Universitario en Turismo Área Hotelaría	17	8
Técnico Superior Universitario en Administración Área Capital Humano	13	11
Técnico Superior Universitario en Agrobiotecnología Área Vegetal	12	7
Técnico Superior Universitario en Construcción	7	6
Técnico Superior Universitario en Gastronomía	27	30
Técnico Superior Universitario en Tecnologías de la Información Área Entornos Virtuales y Negocios Digitales	7	19
Licenciatura en Gastronomía	12	11
Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	16	4
Licenciatura en Ingeniería Civil	11	5
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	13	7
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	10	20
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	47	36
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	22	12
Técnico Superior Universitario en Producción Agrobiotecnológica (NME)	12	13
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	19	10
	245	199

1.4 Gráfico de estudiantes desagregado por programa educativo y sexo durante el periodo mayo-agosto 2025



1.5 Gráfico de estudiantes por sexo durante el periodo mayo-agosto 2025



Podemos observar que con un total de 199 hombres representa el 45%, mientras que el 55%, comprende a 245 mujeres.

Para septiembre del 2025, se da inicio a nuestro ciclo escolar, mismo que da la bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso, a continuación, las cifras que inciden en el trimestre expuesto.

1.6 Tabla total de estudiantes por programa educativo durante el mes de septiembre 2025

Programa Educativo	Total
Técnico Superior Universitario en Turismo Área Hotelería	25
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	42
Ingeniería en Agrobiotecnología	19
Licenciatura en Ingeniería Civil	26
Licenciatura en Gastronomía	80
Licenciatura en Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales	25
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	66
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	180
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	68
Técnico Superior Universitario en Producción Agrobiotecnológica (NME)	56
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	62
Total	649

1.7 Gráfico de porcentaje de estudiantes por programa educativo durante el mes de septiembre

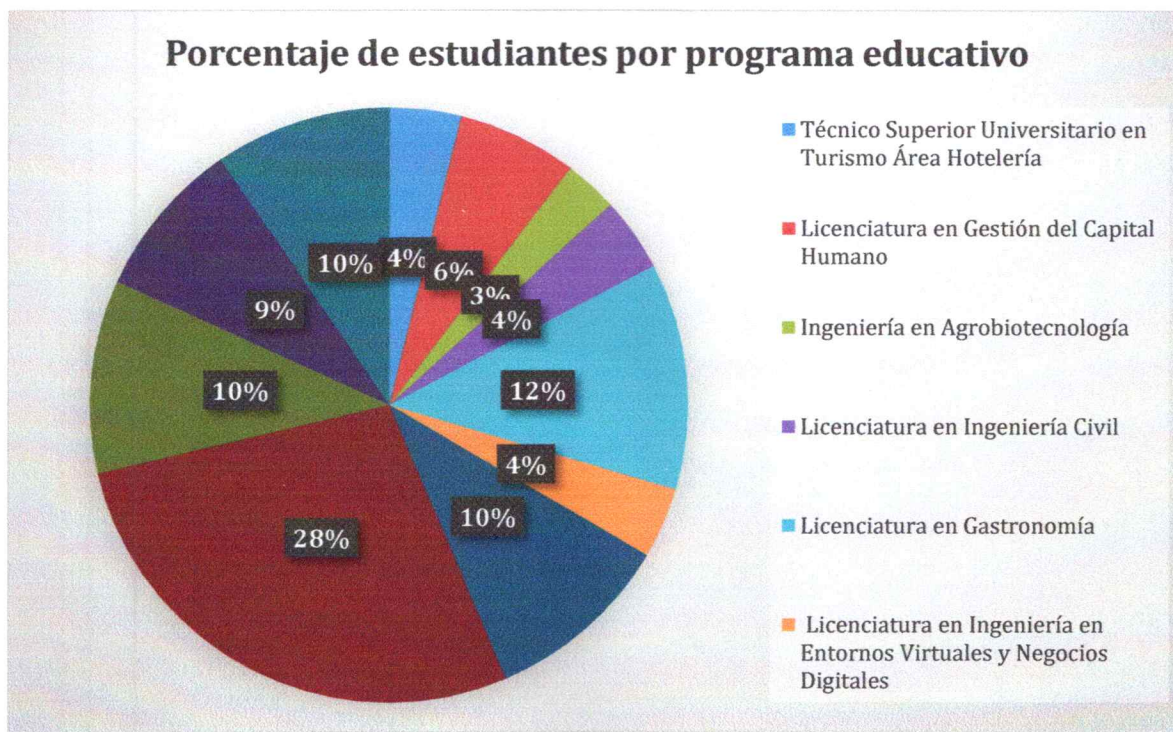
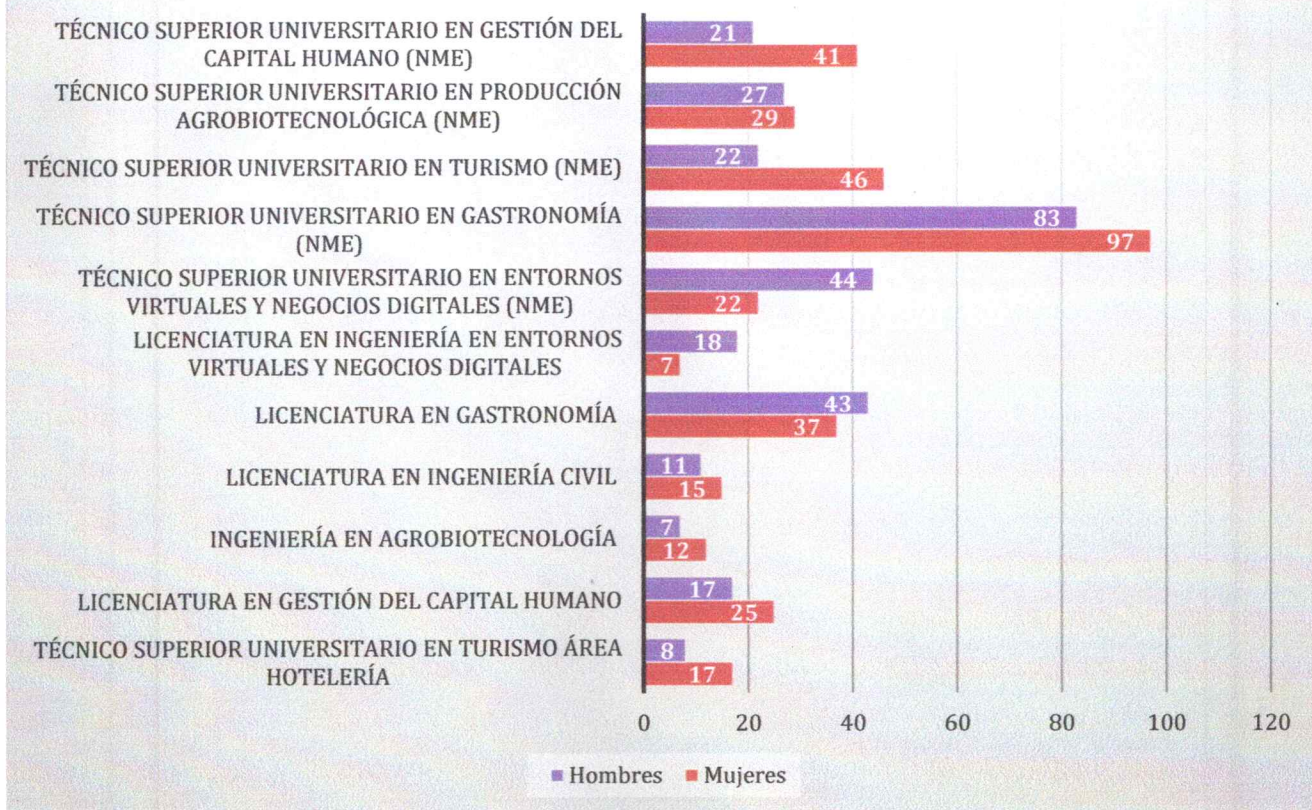


Tabla de estudiantes desagregado por sexo y por programa educativo durante el periodo mayo-agosto 2025

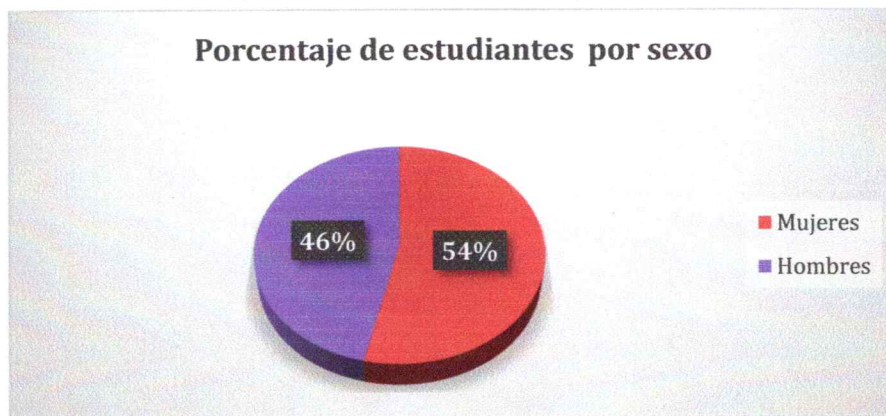
Programa Educativo	Mujeres	Hombres
Técnico Superior Universitario en Turismo Área Hotelería	17	8
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	25	17
Ingeniería en Agrobiotecnología	12	7
Licenciatura en Ingeniería Civil	15	11
Licenciatura en Gastronomía	37	43
Licenciatura en Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales	7	18
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	22	44
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	97	83
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	46	22
Técnico Superior Universitario en Producción Agrobiotecnológica (NME)	29	27
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	41	21

1.8 Gráfico de estudiantes desagregado por programa educativo y sexo durante el mes de septiembre

Número de estudiantes desagregado por programa educativo y sexo durante el mes de septiembre



1.8 Gráfico de estudiantes por sexo en el mes de septiembre



Titulación

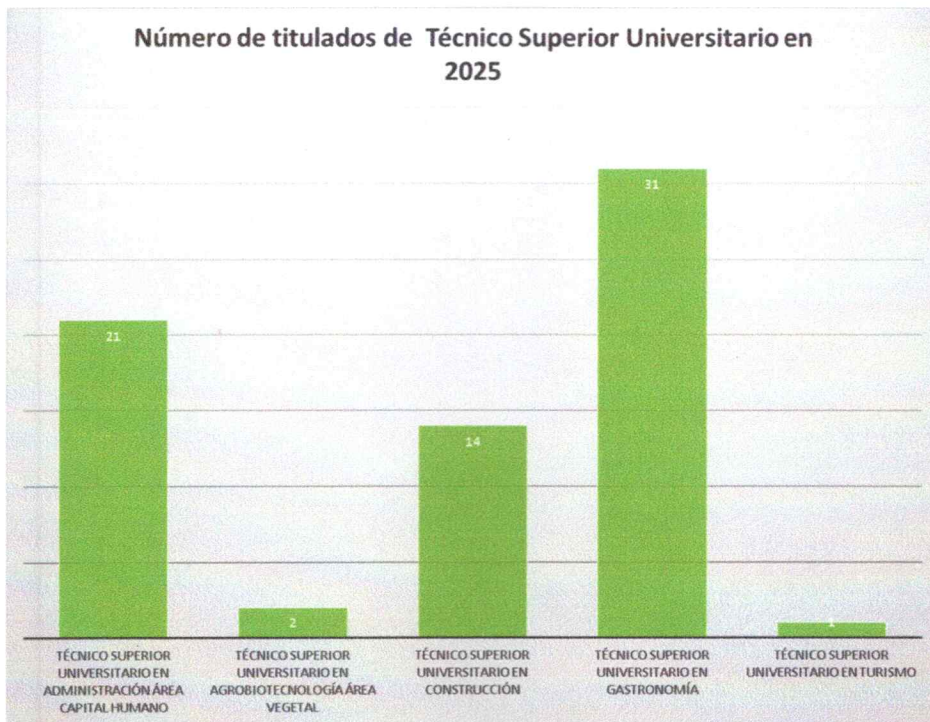
Para el mes de agosto del 2025, se llevó a cabo la ceremonia de titulación, donde se entregaron 228 títulos, 69 de los diferentes programas de técnico superior universitario y 159 de programas de ingeniería y licenciatura.

2.1 Tabla de emisión de títulos por programa educativo

PROGRAMA EDUCATIVO	NÚMERO DE TÍTULADOS
Técnico Superior Universitario en Administración Área Capital Humano	21
Técnico Superior Universitario en Agrobiotecnología Área Vegetal	2
Técnico Superior Universitario en Construcción	14
Técnico Superior Universitario en Gastronomía	31
Técnico Superior Universitario en Turismo	1
Total	69

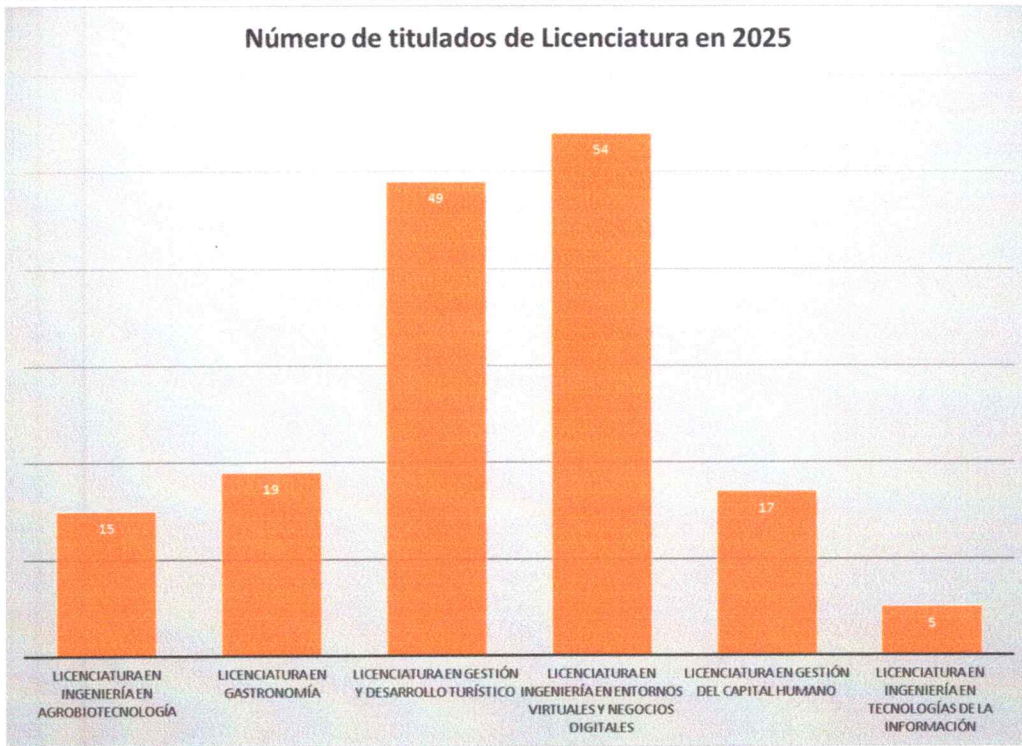
PROGRAMA EDUCATIVO	NÚMERO DE TÍTULADOS
Licenciatura en Ingeniería en Agrobiotecnología	15
Licenciatura en Gastronomía	19
Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	49
Licenciatura en Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales	54
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	17
Licenciatura en Ingeniería en Tecnologías de la Información	5
Total	159

2.2 Gráfica de número de titulados de Técnico Superior Universitario en 2025



2.3

Gráfica de número de titulados de Licenciatura en 2025



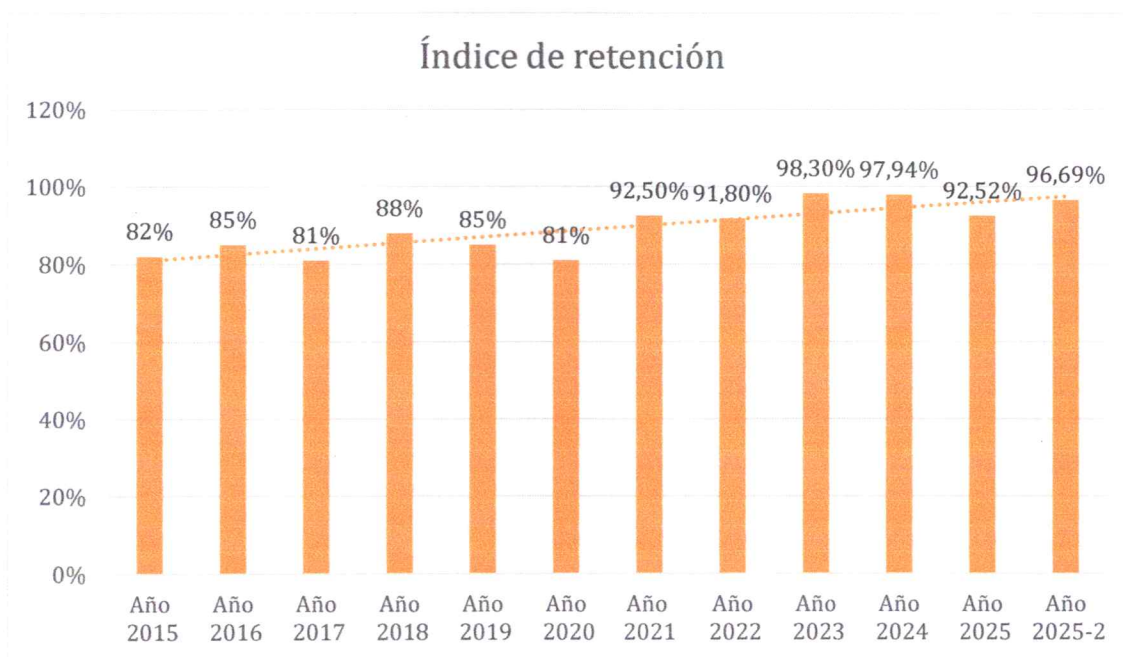
Indicadores escolares

Los indicadores son herramientas fundamentales para evaluar y mejorar el sistema, que configuran la institución educativa, estas nos permiten identificar áreas de mejora, diseñar procesos más efectivos y garantizar una educación trascendental para todos los estudiantes.

Retención

Se mide la capacidad de nuestro sistema educativo para mantener a los estudiantes en la institución a lo largo del tiempo.

INDICADOR	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2025-2
Retención	82%	85%	81%	88%	85%	81%	92,50%	91,80%	98,30%	97,94%	92,52%	96,69%

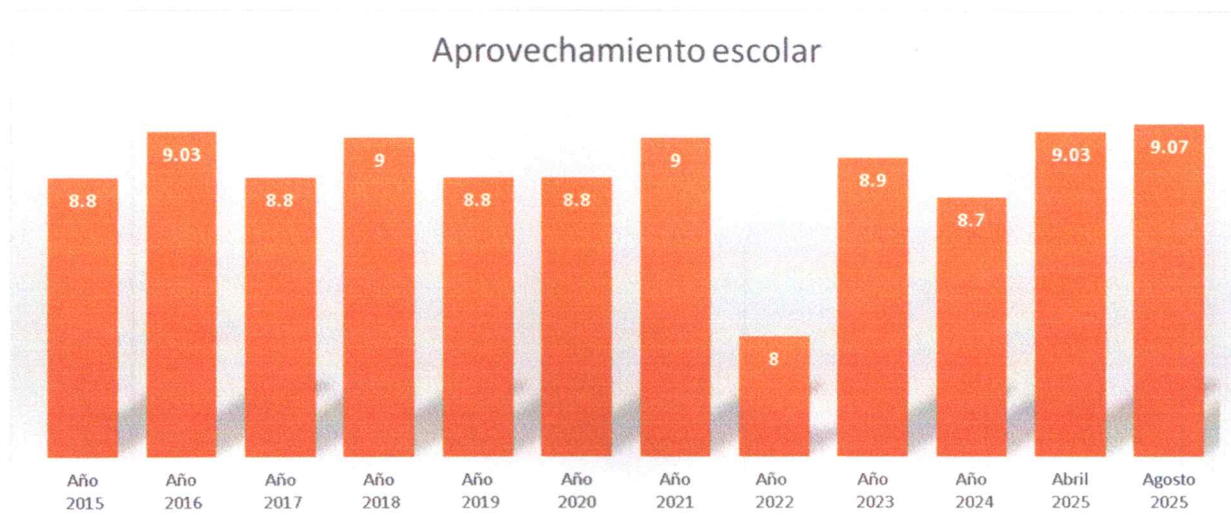


Este cálculo de retención de un 96.69 %, se genera a partir de que se contaba con una matrícula de 424 alumnos de 3er cuatrimestre a 9no cuatrimestre en el periodo mayo-agosto y para el periodo septiembre-diciembre los estudiantes antes contabilizados, descendieron a 410.

Aprovechamiento

El indicador de aprovechamiento escolar se refiere a la calificación que se le otorga a los conocimientos, habilidades y destrezas que un estudiante adquiere durante su proceso de aprendizaje. Se evalúa a través de la valoración del aprendizaje por parte de los docentes, utilizando diversas herramientas como exámenes, proyectos, y observaciones en clase.

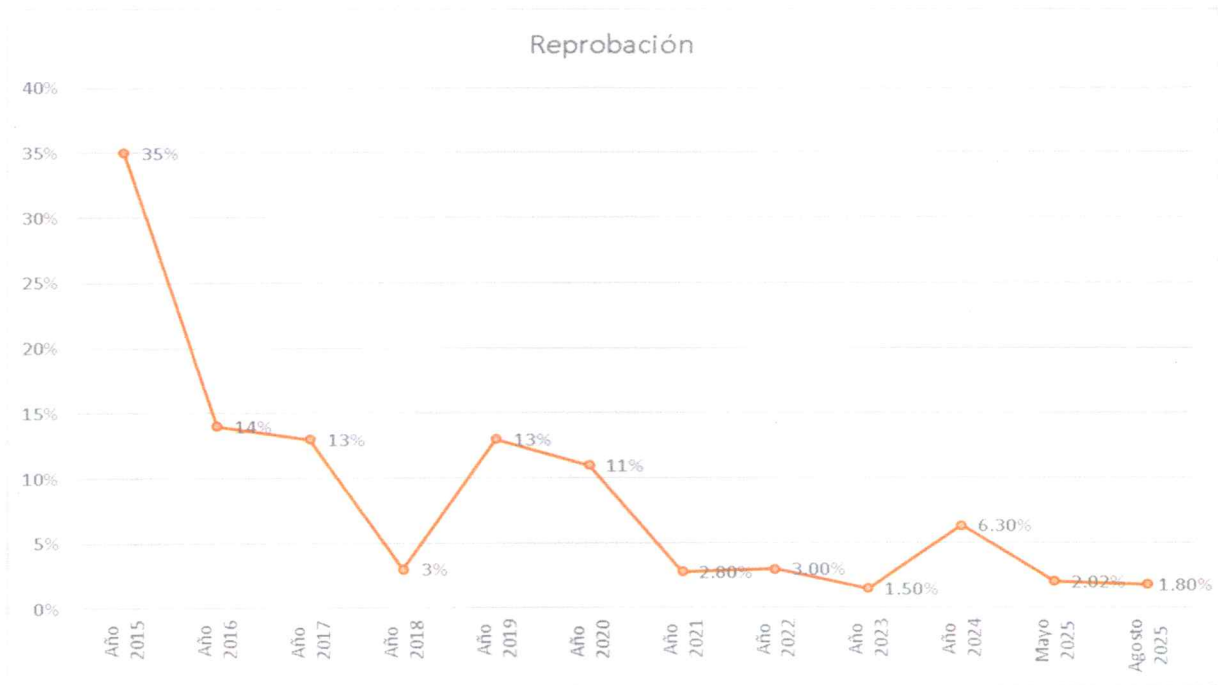
INDICADOR	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Abril 2025	Agosto 2025
Aprovechamiento escolar	8.8	9.03	8.8	9	8.8	8.8	9	8	8.9	8.7	9.03	9.07



Reprobación

Indica el porcentaje de estudiantes que no logran aprobar un curso. Se basa en los resultados obtenidos al finalizar el periodo ordinario.

INDICADOR	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Mayo 2025	Agosto 2025
Reprobación	35%	14%	13%	3%	13%	11%	2.80%	3.00%	1.50%	6.30%	2.02%	1.80%



Deserción

Mide el porcentaje de estudiantes que abandonan la escuela antes de completar el nivel educativo en el que están inscritos.

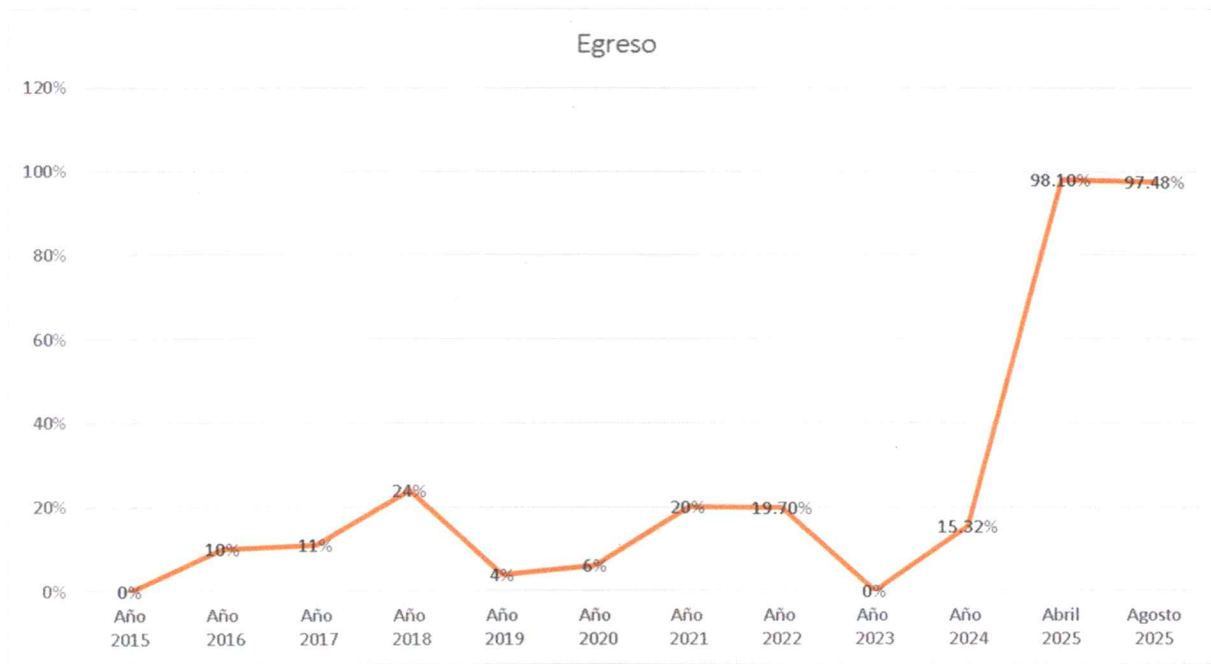
INDICADOR	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Abril 2025	Agosto 2025
Deserción	18%	15%	19%	12%	15%	19%	2.80%	5.20%	0.75%	3.44%	7.48%	3.31%



Egreso

Se refiere al porcentaje de estudiantes que completan satisfactoriamente un nivel educativo o un programa de estudios.

INDICADOR	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Abril 2025	Agosto 2025
Egreso	0%	10%	11%	24%	4%	6%	20%	19.70%	0%	15.32%	98.10%	97.48%



Titulación

Se refiere a la cantidad de estudiantes que son acreedores a la distinción otorgada por una institución educativa al completar con éxito un programa de estudantil.

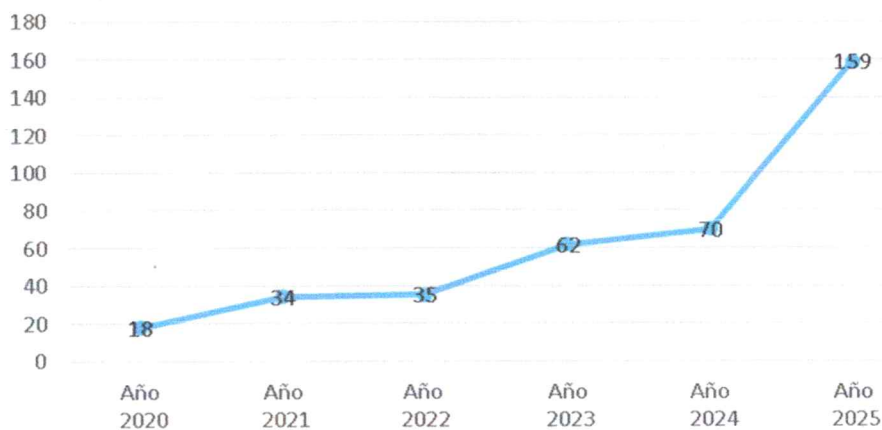
INDICADOR	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Titulación Técnico Superior Universitario	11	20	10	46	58	114	157	61	48	69

Titulación Técnico Superior Universitario



INDICADOR	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Titulación Licenciatura	18	34	35	62	70	159

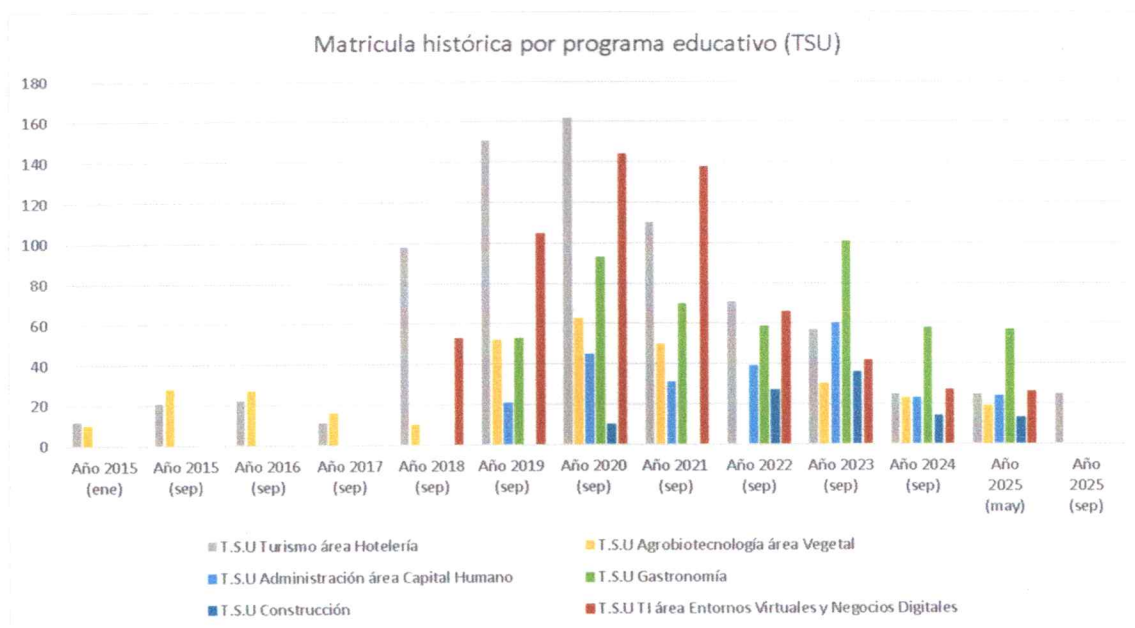
Titulación Licenciatura



Matrícula histórica por programa educativo

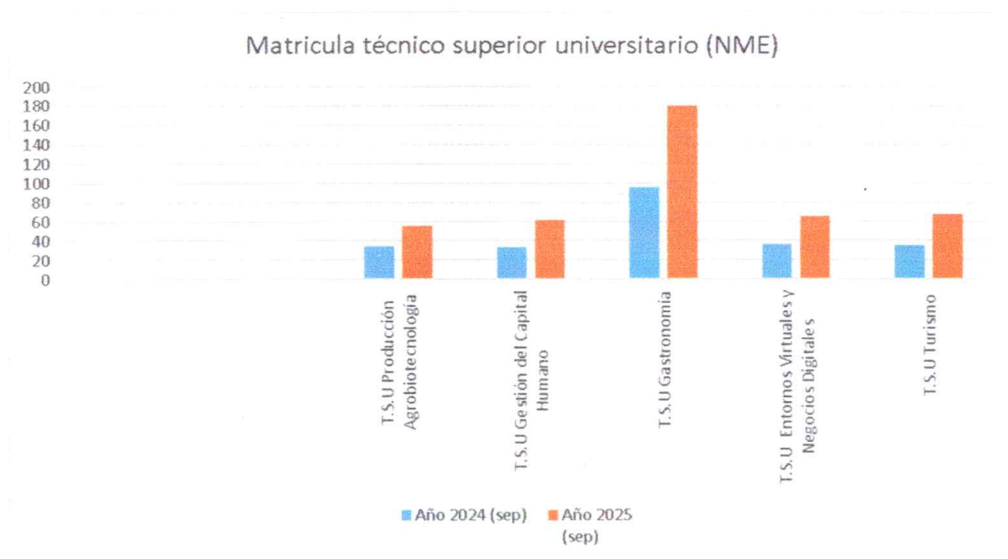
● Matrícula técnico superior universitario modelo educativo en liquidación

Programa Educativo	Año 2015 (ene)	Año 2015 (sep)	Año 2016 (sep)	Año 2017 (sep)	Año 2018 (sep)	Año 2019 (sep)	Año 2020 (sep)	Año 2021 (sep)	Año 2022 (sep)	Año 2023 (sep)	Año 2024 (sep)	Año 2025 (may)	Año 2025 (sep)
TSU Turismo área Hotelería	12	21	22	11	98	151	162	110	71	57	25	25	25
TSU Agrobiotecnología área Vegetal	10	28	27	16	10	52	63	50	0	30	23	19	Liquidado
TSU Administración área Capital Humano	0	0	0	0	0	21	45	31	39	60	23	24	Liquidado
TSU Gastronomía	0	0	0	0	0	53	93	70	59	101	58	57	Liquidado
TSU Construcción	0	0	0	0	0	0	10	0	27	36	14	13	Liquidado
TSU TI área Entornos Virtuales y Negocios Digitales	0	0	0	0	53	105	144	138	66	42	27	26	Liquidado



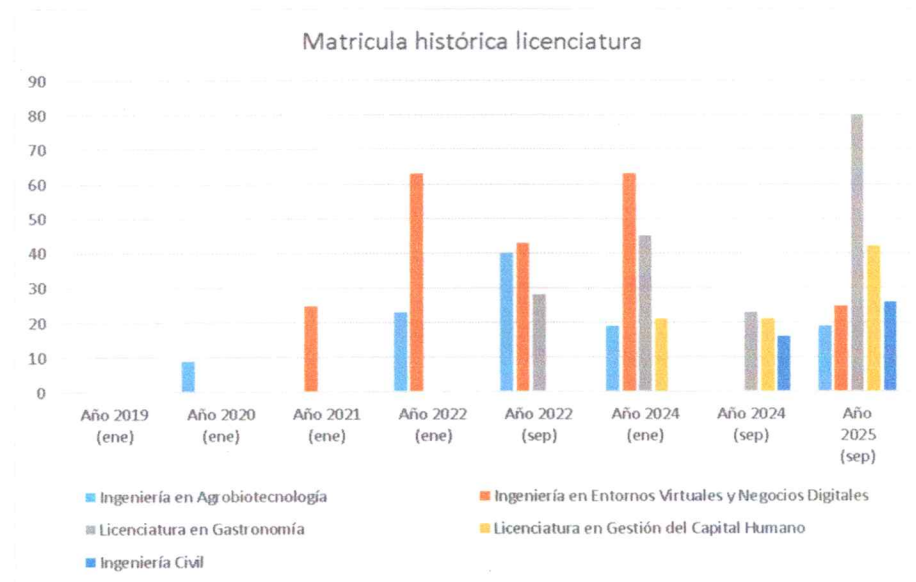
● Matricula técnico superior universitario nuevo modelo educativo.

Programa Educativo	Año 2024 (sep)	Año 2025 (sep)
T.S.U Producción Agrobiotecnología	34	56
T.S.U Gestión del Capital Humano	33	62
T.S.U Gastronomía	96	180
T.S.U Entornos Virtuales y Negocios Digitales	36	66
T.S.U Turismo	35	68



● Matricula licenciatura

Programa Educativo	Año 2019 (ene)	Año 2020 (ene)	Año 2021 (ene)	Año 2022 (ene)	Año 2022 (sep)	Año 2024 (ene)	Año 2024 (sep)	Año 2025 (sep)
Ingeniería en Agrobiotecnología	0	9	0	23	40	19	0	19
Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales	0	0	25	63	43	63	0	25
Licenciatura en Gastronomía	0	0	0	0	28	45	23	80
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	0	0	0	0	0	21	21	42
Ingeniería Civil	0	0	0	0	0	0	16	26



ACTIVIDADES DE PLANEACIÓN:

En el ejercicio 2025, se realizó la programación de actividades y sus metas las cuales se describen a continuación:

Estudiantes de educación superior en las instituciones públicas formados

Meta programada julio-septiembre	Meta alcanzada julio-septiembre	Meta programada enero-diciembre	Meta alcanzada enero-diciembre
530	649	1436	1588

Las metas realizadas mostraron un comportamiento positivo en relación con las metas establecidas, se cuenta con un cumplimiento del 110.58% de las metas programadas para el tercer trimestre.

Servicios de extensión y vinculación de educación superior otorgados

Meta programada julio-septiembre	Meta alcanzada julio-septiembre	Meta programada enero-diciembre	Meta alcanzada enero-diciembre
15	7	45	22

Las metas realizadas mostraron un comportamiento positivo en relación con las metas establecidas, se cuenta con un cumplimiento del 48.89% de las metas programadas para el tercer trimestre.

Investigación científica, tecnológica y educativa realizada

Meta programada julio-septiembre	Meta alcanzada julio-septiembre	Meta programada enero-diciembre	Meta alcanzada enero-diciembre
0	0	2	0

No se cuenta con metas programadas para el componente de investigación científica, tecnológica y educativa, derivado que se encuentran realizando el estudio pertinente para los proyectos de investigación.

Instrumentos de planeación y evaluación estratégica implementados

Meta programada julio-septiembre	Meta alcanzada julio-septiembre	Meta programada enero-diciembre	Meta alcanzada enero-diciembre
1	1	4	3

De este componente se logró el 75% de cumplimiento de la meta programada en este trimestre refleja un avance constante en la aplicación de instrumentos de planeación y evaluación estratégica. Estos instrumentos son fundamentales para mejorar la gestión institucional y el seguimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma, fortaleciendo la capacidad de las instituciones para planificar y evaluar de manera más efectiva sus actividades.

Programa de gestión administrativa de las instituciones de educación superior ejecutado

Meta programada julio-septiembre	Meta alcanzada julio-septiembre	Meta programada enero-diciembre	Meta alcanzada enero-diciembre
1	1	2	1

Las metas realizadas mostraron un comportamiento positivo en relación con las metas establecidas, se cuenta con un cumplimiento del 50% de las metas programadas para el segundo trimestre.

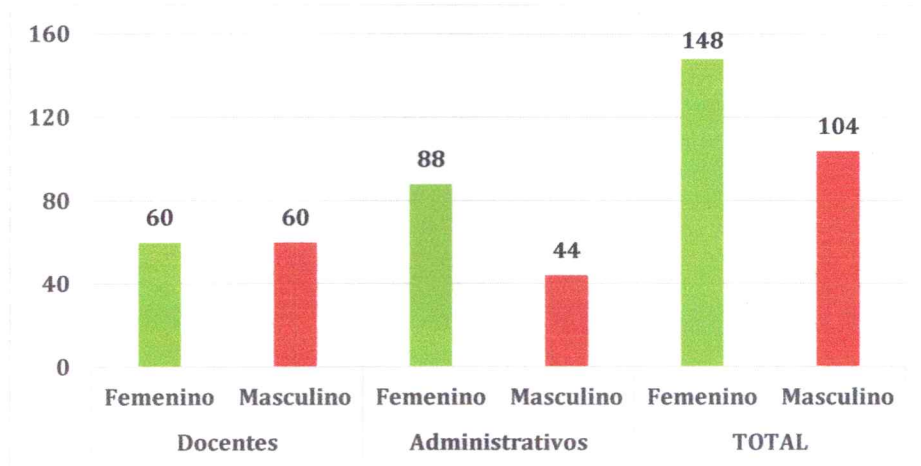
Informes de capacitación

Durante el tercer trimestre 2025 se impartieron catorce cursos de capacitación al personal de la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma:

No.	Nombre del curso	Duración en horas
1	Autoevaluación Institucional	4
2	Configuración y Administración de la plataforma para soportar la Modalidad Mixta	15
3	Derechos Humanos y Genero	40
4	El docente virtual en la modalidad mixta de las universidades del subsistema tecnológico	20
5	El tutor virtual en la modalidad mixta de las universidades del subsistema tecnológico	20
6	Entornos Educativos Resilientes	20
7	Ética docente	20
8	Ética e integridad pública para un buen gobierno	8
9	Ética y formación ciudadana	20
10	Habilidades blandas para el desarrollo profesional	20
11	La motivación Escolar	20

12	Procedimiento Administrativo de Ejecución	10
13	Reconocimiento y expresión de emociones	20
14	Retos y tendencias de la Educación superior y la investigación frente a la globalización	15
TOTAL		252

Distribución de horas del tercer trimestre 2025:



Las cuales fueron tomadas por 51 colaboradores de la Universidad.

	Femenino	Masculino
Docentes	12	12
Administrativos	18	9
TOTAL	30	21

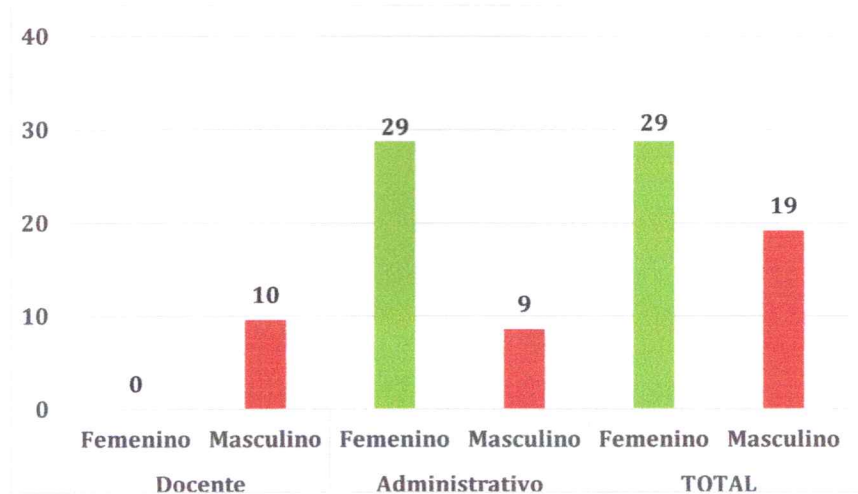
En materia de Ética durante el tercer trimestre 2025 se impartieron tres cursos de capacitación:

Nombre del Curso	Duración en horas
Ética docente	20
Ética y formación ciudadana	20
Ética e integridad pública para un buen gobierno	8
TOTAL	48

Los cuales fueron tomados por 5 colaboradores de la Universidad:

	Femenino	Masculino
Docentes	0	1
Administrativos	3	1
TOTAL	3	2

Distribución de horas en Materia de ética



Evidencias de Capacitación tercer trimestre 2025:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1w1bk044l98ZDIpAUlJVBlczGtT_7G7Vf/edit?usp=sharing&ouid=104492144140811690874&rtpof=true&sd=true

REPORTE DE VINCULACIÓN

Se llevaron a cabo gestiones de forma híbrida con empresarios del Sector Turístico y de Tecnologías de la Información, Instituciones educativas e instituciones gubernamentales con el objetivo de gestionar y consolidar convenios de colaboración que permita a la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma, ofrecer mejores opciones de desarrollo académico a su alumnado.

Firmas de Convenio de Colaboración.

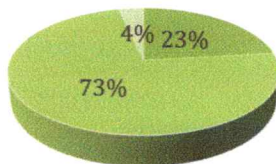
Nos permite establecer las bases generales para realizar estadías profesionales, visitas académicas a la empresa talleres, cursos, y que el alumnado pueda participar en el Modelo Dual, en este periodo se concretaron 4 **convenios**, con lo que al cierre de este reporte sumamos un total de 19 en lo que va del año

1. Convenio UTMiR-SOCOE-15-07-2025
2. Convenio UTMiR-Administradora Empresarial KOUK-17-07-2025
3. Convenio UTMiR-Presidencia Municipal de Epazoyucan KOUK-17-07-2025
4. Convenio UTMiR-SCT Delegación Hidalgo 17-07-2025

Programa Académico beneficiado

Ingeniería en Tecnologías de la Información e Innovación Digital, Ingeniería en Agrobiotecnología Licenciatura en Turismo, (Hotelería), TSU y licenciatura en Gastronomía, TSU y Licenciatura en Administración (Área Capital Humanos).

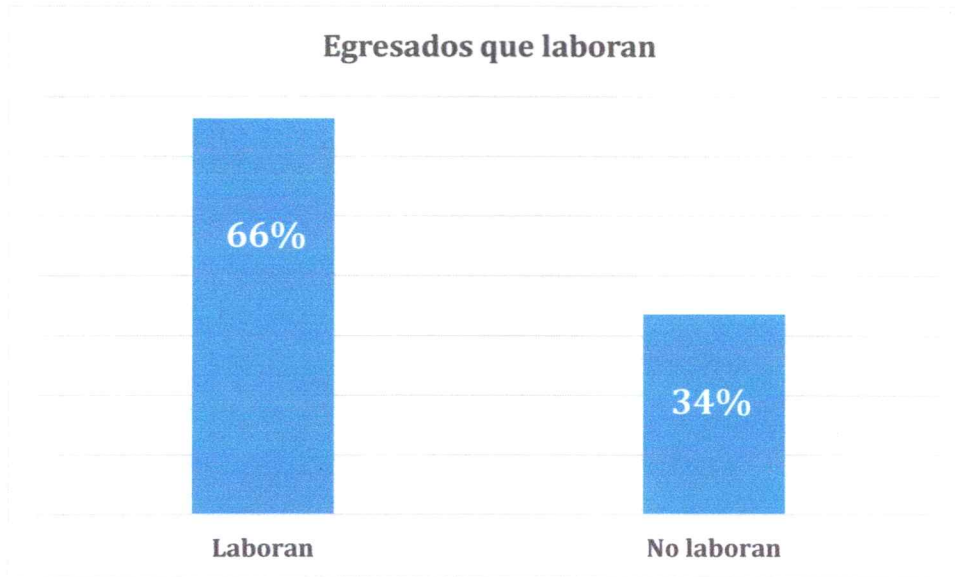
Convenios tercer Trimestre 2025



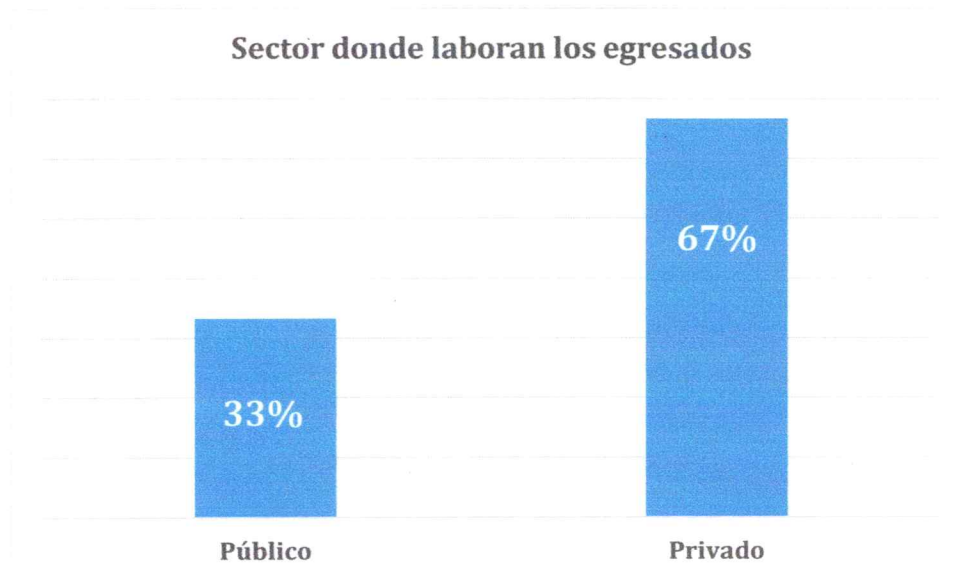
- Convenios programados 2025
- Convenios firmados septiembre 2025
- avance

Seguimiento de Egresados

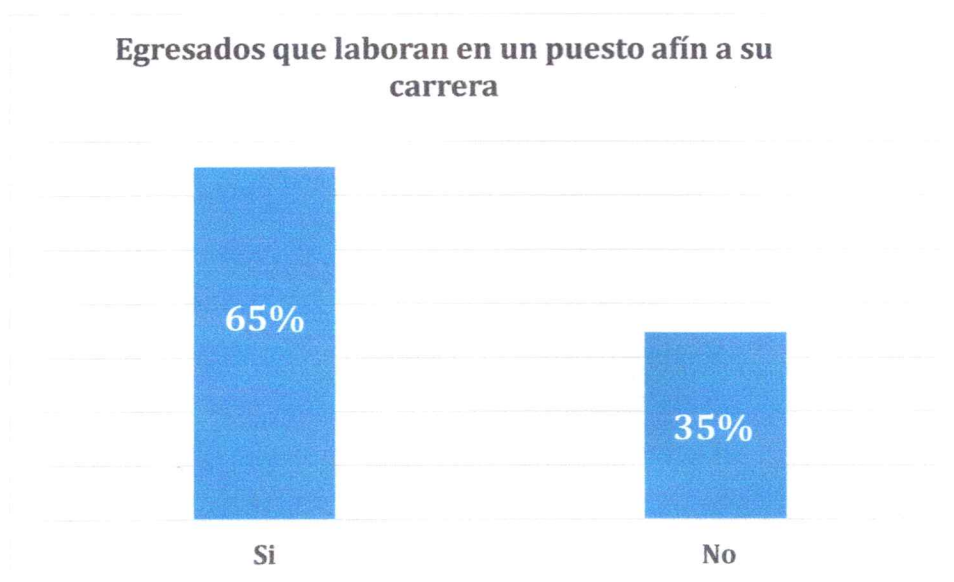
De la encuesta aplicada a 113 egresados, se arrojan los siguientes resultados: 66% están laborando y 34% buscan empleo, esto indica que 7 de cada 10 egresados de la Universidad cuentan con un empleo.



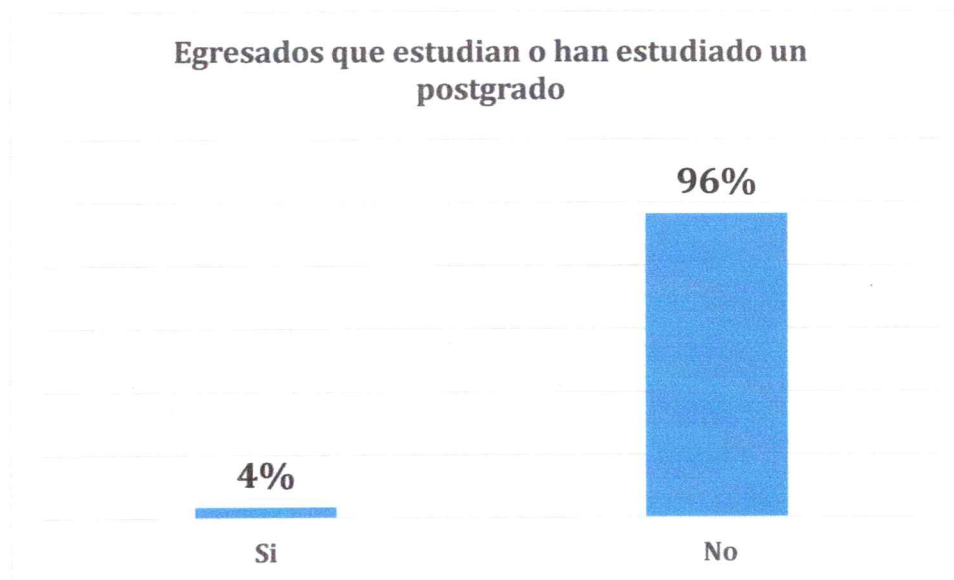
Del total de egresados que laboran, 67% se desempeña dentro del sector privado y el 33% restante se desarrollan en el sector público.



El 65% de los egresados ocupan puestos afines a su carrera y el 35% restante si bien cuenta con un empleo, los egresados expresaron que este no era afín a su carrera.



En relación con la continuidad de su formación de los 113 encuestados solo el 4% expresó haber estudiado o estar estudiando un postgrado, el 96% no.



Durante el reporte de julio a septiembre del 2025, llevamos a cabo **32 publicaciones** con información exclusiva, precisa y de utilidad para los egresados, las cuales tuvieron el siguiente impacto:

Publicaciones de Bolsa de trabajo: o. En el 3er. periodo de 2025, se publicaron 32 ofertas de empleo, de las cuales 10 egresados solicitaron información para aplicar a los puestos ofertados.

Publicaciones de Becas y ayudas: Se difundió la beca Transformando la Juventud y Béalos de Fundación Televisa, becas del consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo, así como Becas de CITNOVA

Publicaciones de ofertas de trabajo para egresados de la empresa WORLD TRAINING Y LANGUAGES:

En este periodo que se reporta la página de Facebook "Egresados UTMIR" cuenta con 214 seguidores 39 más en relación al trimestre anterior donde sumábamos 175 seguidores y ha logrado un alcance de 7799 personas, 12,480 visualizaciones del contenido, 50% de seguidores mismo que aumento en 110% en relación a los seis primeros meses del año.



BOLSA DE TRABAJO

OFERTA DE EMPLEO

EMPRESA: *Viaja World Training and Languages*

CALLE:

COLONIA:

CIUDAD: *Winston Salem, North Carolina* C.P.

TELÉFONO: *2284245576* ESTADO:

CONTACTO: *Lic. Zaira Luna/Lic. Iván Glez.* CARGO: *Responsables*

E-MAIL: *wtl.intprogramas@gmail.com* DEPTO: *Oficina Central*

DATOS DE VACANTE **Nº DE VACANTES:**

PUESTO: *Departamento Culinario*

DEPARTAMENTO / ÁREA: *Cocina*

EDAD: *18 a 27 años* SEXO: *Indistinto* EDO. CIVIL: *Indistinto*

ESCOLARIDAD: *Lic. en Gastronomía*

CONOCIMIENTO / EXPERIENCIA: *Consulta la infografía*

Consulta la infografía para más información
O llama a los números de contacto

HORARIO: *Consulta la infografía*

SUELDO: *\$ 15 USD la hora, 32 horas minimas a la semana*

BOLSA DE TRABAJO

OFERTA DE EMPLEO

EMPRESA: *Viaja World Training and Languages*

CALLE:

COLONIA:

CIUDAD: *Dallas, Texas, USA* C.P.

TELÉFONO: *2284245576* ESTADO:

CONTACTO: *Lic. Zaira Luna/Lic. Iván Glez.* CARGO: *Responsables*

E-MAIL: *wtl.intprogramas@gmail.com* DEPTO: *Oficina Central*

DATOS DE VACANTE **Nº DE VACANTES:**

PUESTO: *Alimentos y Bebidas*

DEPARTAMENTO / ÁREA: *Depto. de Alimentos y Bebidas en Hotel*

EDAD: *20 a 29 años* SEXO: *Indistinto* EDO. CIVIL: *Indistinto*

ESCOLARIDAD: *Lic. en Gastronomía/ Lic. en Turismo*

CONOCIMIENTO / EXPERIENCIA: *Consulta la infografía*

Consulta la infografía o
Llama a los números de contacto
para más información

HORARIO: *Duración de 12 meses. Consulta la infografía.*

SUELDO: *\$ 1300 USD mensuales Consulta infografía*

BOLSA DE TRABAJO



OFERTA DE EMPLEO

EMPRESA: <i>Viaja World Training and Languages</i>	
CALLE:	
COLONIA:	
CIUDAD: <i>Winston Salem, North Carolina</i>	C.P.
TÉLEFONO: <i>2284245576</i>	ESTADO:
CONTACTO: <i>Lic. Zaira Luna/Lic. Iván Glez.</i>	CARGO: <i>Responsables</i>
E-MAIL: <i>wtl.intprogramas@gmail.com</i>	DEPTO: <i>Oficina Central</i>

DATOS DE VACANTE N° DE VACANTES:

PUESTO: Departamento Culinario		
DEPARTAMENTO / ÁREA: Cocina		
EDAD: 18 a 27 años	SEXO: Indistinto	EDO. CIVIL: Indistinto
ESCOLARIDAD: Lic. en Gastronomía		
CONOCIMIENTO / EXPERIENCIA: Consulta la infografía		
Consulta la infografía para más información O llama a los números de contacto		
HORARIO: Consulta la infografía		
SUELDO: \$ 15 USD la hora, 32 horas minimas a la semana		



Egresados UTMIR

28 de agosto

Atención Egresad@s Raptors en Gastronomía y Turismo ... Ver más

BOLSA DE TRABAJO



OFERTA DE EMPLEO

EMPRESA: <i>Viaja World Training and Languages</i>	
CALLE:	
COLONIA:	
CIUDAD: <i>Dallas, Texas, USA</i>	C.P.
TÉLEFONO: <i>2284245576</i>	ESTADO:
CONTACTO: <i>Lic. Zaira Luna/Lic. Iván Glez.</i>	CARGO: <i>Responsables</i>
E-MAIL: <i>wtl.intprogramas@gmail.com</i>	DEPTO: <i>Oficina Central</i>

DATOS DE VACANTE N° DE VACANTES:

PUESTO: Alimentos y Bebidas	
DEPARTAMENTO / ÁREA: Depto. de Alimentos y Bebidas en Hotel	
EDAD: 20 a 29 años	SEXO: Indistinto EDO. CIVIL: Indistinto
ESCOLARIDAD: Lic. en Gastronomía/ Lic. en Turismo	
CONOCIMIENTO / EXPERIENCIA: Consulta la infografía	
Consulta la infografía o Llama a los números de contacto para más información	
HORARIO: Duración de 12 meses. Consulta la infografía.	
SUELDO: \$ 1.300 USD mensuales	Consulta Infografía



Egresados UTMIR

8 de agosto

Atención Egresad@s Raptors en Gastronomía
¿Se cocina una oportunidad deliciosa en Estados Unidos? ...
List@s... Ver más

BOLSA DE TRABAJO



OFERTA DE EMPLEO

EMPRESA: <i>Viaja World Training and Languages</i>	
CALLE:	
COLONIA:	
CIUDAD: <i>Winston Salem, North Carolina</i>	C.P.
TÉLEFONO: <i>2284245576</i>	ESTADO:
CONTACTO: <i>Lic. Zaira Luna/Lic. Iván Glez.</i>	CARGO: <i>Responsables</i>
E-MAIL: <i>wtl.intprogramas@gmail.com</i>	DEPTO: <i>Oficina Central</i>

DATOS DE VACANTE N° DE VACANTES:

PUESTO:	Departamento Culinario		
DEPARTAMENTO / ÁREA:	Cocina		
EDAD:	18 a 27 años	SEXO:	Indistinto
		EDO. CIVIL:	Indistinto
ESCOLARIDAD:	Lic. en Gastronomía		
CONOCIMIENTO / EXPERIENCIA:	Consulta la infografía		
Consulta la infografía para más información O llama a los números de contacto			
HORARIO:	Consulta la infografía		
SUELDO:	\$ 15 USD la hora. 32 horas mínimas a la semana		

Egresados UTMIR
25 de julio

¿Egresad@s Raptors en Turismo? ¿Aún estás en busca de una oportunidad laboral de altos vuelos? ¡V!... Ver más

Egresados UTMIR
8 de julio

Egresad@s Raptors en Gastronomía Vámonos a Texas, USA... Ver más

BOLSA DE TRABAJO



OFERTA DE EMPLEO	
EMPRESA:	Viaja WTL
CALLE:	
COLONIA:	
CIUDAD:	
TELÉFONO:	7727271580
ESTADO:	
CONTACTO:	Lic. Zaira Luna / Lic. Iván Glez.
CARGO:	Responsables
E-MAIL:	wtl.intprogramas@gmail.com
DEPTO:	Oficina Central

DATOS DE VACANTE N° DE VACANTES: 1

PUESTO:	Hospitalidad en USA por un año
DEPARTAMENTO / ÁREA:	Sandestin Miramar Beach, Florida
EDAD:	21 a 29 años
SEXO:	Indistinto
EDO. CIVIL:	Indistinto
ESCOLARIDAD:	Lic. en Turismo
CONOCIMIENTO / EXPERIENCIA:	No necesaria
Consulta infografía Para más información	
HORARIO:	Consulta Infografía
SUELDO:	Consulta Infografía

BOLSA DE TRABAJO



OFERTA DE EMPLEO	
EMPRESA:	Viaja WTL
CALLE:	
COLONIA:	
CIUDAD:	Frisco, Texas
TELÉFONO:	2284245576
ESTADO:	Frisco, Texas
CONTACTO:	Lic. Zaira Luna/Lic. Iván Glez.
CARGO:	Responsables
E-MAIL:	wtl.intprogramas@gmail.com
DEPTO:	Oficina Central

DATOS DE VACANTE N° DE VACANTES: 1

PUESTO:	Cocinero
DEPARTAMENTO / ÁREA:	RESORT en FRISCO, TEXAS por un año
EDAD:	18 a 27 años
SEXO:	Indistinto
EDO. CIVIL:	Indistinto
ESCOLARIDAD:	Lic. en Gastronomía
CONOCIMIENTO / EXPERIENCIA:	En el sector culinario
Ofrecemos: Rotaciones en cocina y manejo de inventario Ambiente de trabajo en un Resort todo el año \$ 20.00 dólares/h (Intern) . \$ 21.00 dólares/h (Trainee) 32 horas por semana mínimo Duración: 12 meses Alojamiento \$200.00 dólares/mes deducido de nomina	
HORARIO:	Rotativo
SUELDO:	El que se menciona arriba

LTP UTMIR HIDALGO EDUCACIÓN



Es importante señalar que durante el proceso de admisión llegamos a la meta de 417 aspirantes, quienes en el mes de agosto del 2025 presentaron examen diagnóstico 37 más que el año 2024

Difusión en Redes Sociales

La comunicación digital se ha convertido en la herramienta principal de trabajo para interactuar con la sociedad por lo que nuestra institución no ha quedado ajena en la dinámica de comunicar a través de las diversas plataformas de redes sociales, durante el periodo julio-septiembre 2025, se difundieron **263 actividades**, las cuales dieron cuenta de las acciones que realizan las diversas áreas de nuestra universidad.

Facebook.

En esta plataforma de comunicación durante el periodo que se informa se realizaron **263 publicaciones** en el trimestre julio-septiembre 2025.

En el rubro de seguidores alcanzamos la meta de **12,965**, en el mismo periodo del año 2024 solo teníamos **11,868** seguidores, lo que representa un incremento de seguidores de **1,097 personas más** que nos siguen, lo que representa un crecimiento de **8.46%**

Instagram

Con la integración de esta herramienta de comunicación, consideramos que tenemos mayor cobertura y presencia en todas las plataformas de comunicación digital.

Reporte del Trimestre julio-septiembre 2024

INSTAGRAM

4158 publicaciones	1012 seguidores	607 seguidos
---------------------------	------------------------	---------------------

Reporte del Trimestre julio -septiembre 2025

4922 publicaciones	1235 seguidores	662 seguidos
---------------------------	------------------------	---------------------

Cabe destacar el comparativo en esta red social, en el rubro de publicaciones en el mismo trimestre del año 2024 tuvimos **4,158** y para el mismo periodo del año 2025 llegamos a **4922** lo que refleja un incremento de **764 más** publicaciones que se ve reflejado en un aumento del **15.52%**

De igual manera se tuvo un avance en el rubro de seguidores, durante el periodo julio-septiembre 2024 solo teníamos **1012**, en el mismo periodo del 2025 llegamos a **1,235** lo que se refleja en un incremento de **223 persona** más y lo que representa un **18 %** de avance con esta red social.

ACTIVIDADES DE IMPACTO ACADÉMICO Y SOCIAL

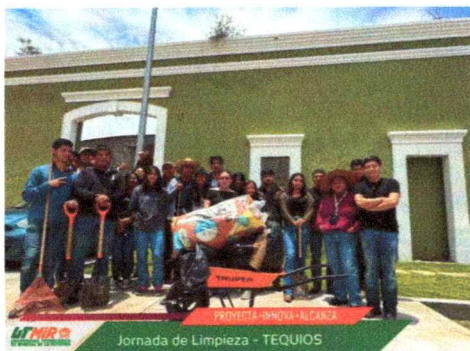
•09 de julio 2025: En el marco de Arranque de la Campaña Boteo Teletón 2025, UTMiR tuvo presencia a través de nuestra mascota Robín, quien acompañó a las autoridades educativas a este importante evento



07 de abril 2025: Personal de Vinculación ofreció a las y los estudiantes de TSU en Turismo la plática informativa del proceso de Estadías correspondiente al periodo septiembre -diciembre 2025.



•15 de julio 2025: estudiantes de la carrera de Agrobiotecnología participaron en una jornada de limpieza. Esta actividad fortalece el sentido de pertenencia, la responsabilidad social y el amor por nuestra tierra.



22 de julio 2025: Agradecemos a las autoridades del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación su invitación para que nuestra docente Diana Reyes, así como las alumnas Viridiana Astilla, Juan José Hernández, así como María Fernanda Samperio y Manuel López Francisco, alumnos de la Licenciatura en Administración la, participaran en el “Escuchatorio” “Retos y formas de participación de la juventud mexicana en el ámbito de la justicia electoral”.



23 de julio 2025: Abrimos nuestras puertas para dar paso a hijas e hijos de policías del Municipio de Mineral de la Reforma que participan en su “Curso de Verano 2025”, las y los pequeños convivieron nuestra mascota “Robin”; realizaron actividades de activación física, cocina fría, así como de Agrobiotecnología y un rally turístico.



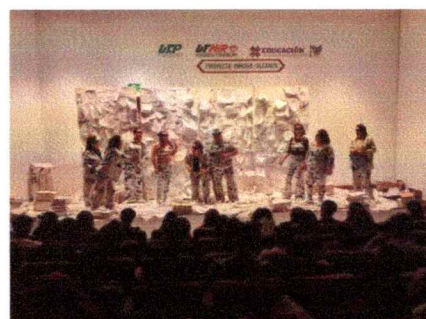
24 de julio 2025: Agradecemos al sector empresarial, funcionarios estatales y municipales, así como a representantes de la sociedad civil, su participación y acompañamiento en nuestra Segunda Sesión Ordinaria del Consejo de Vinculación y Pertinencia.



04 de agosto 2025: Estudiantes de Gastronomía (3.º y 9.º cuatrimestre) representaron con gran compromiso a nuestra universidad en el Lunes Cívico, realizado en la explanada de Plaza Juárez, Pachuca, encabezado por el secretario del Bienestar e Inclusión Social, Ricardo Gómez Moreno.



07 de agosto 2025: Con el propósito de brindar a nuestro alumnado una educación integral a través de la cultura y fortalecer sus conocimientos en sus derechos humanos, abrimos nuestras puertas universitarias para recibir a la Compañía de Teatro Del Poder Judicial del estado de Hidalgo



10 de agosto 2025: El personal y alumnado de UTMiR se unió a la Rodada y Carrera por la Paz y contra las Adicciones, el evento busca fortalecer la cultura de paz y promover una visión de bienestar humano y social que no sea indiferente a las violencias, desigualdades e injusticias.



•19 de agosto 2025: Con la presencia de integrantes de cuerpo colegiado encabezado por la encargada de Rectoría Mtra. María de Lourdes García Gómez, llevamos a cabo las presentaciones de proyectos de estadía de los programas educativos de EV y ND Administración, Construcción, Gastronomía, Agrobiotecnología y Gestión y Desarrollo Turístico, correspondientes al periodo mayo-agosto 2025.



01 de septiembre 2025: La UTMiR participó en el evento Viviendo en Plenitud, en conmemoración de las personas mayores. Durante la jornada se llevaron a cabo pláticas sobre: Depresión, Artritis Reumatoide y Osteoporosis. Además, se promovió el cuidado emocional con la actividad "Lanza tus penas"



•16 de septiembre 2025: la comunidad #UTMiR tomó parte en los contingentes que participaron en el desfile conmemorativo al aniversario 215 de la Independencia de México,



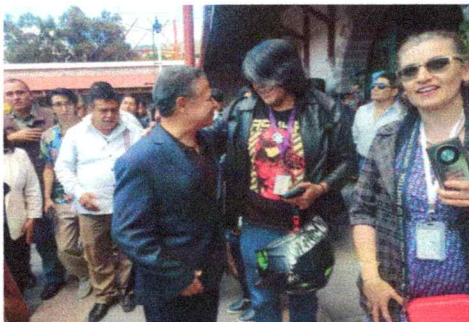
•18 de septiembre 2025: Con la presencia de personal directivo, docente, administrativo y de apoyo, realizamos nuestra Sesión Ordinaria de la Unidad Interna de Protección Civil de nuestra casa de estudios, donde se acordaron puntos como la integración de compañeros en las diversas brigadas y su importante participación en las acciones de prevención en caso de una emergencia.



•19 de septiembre 2025: En el marco del Segundo Simulacro Nacional 2025, la comunidad UTMiR participo en esta actividad cívica y preventiva, cada integrante de las diversas brigadas de la Unidad de Protección Civil de nuestra casa de estudios dio acompañamiento y auxilio a la comunidad estudiantil

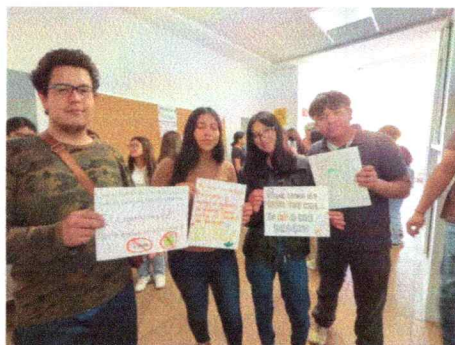


•19 de septiembre 2025: las y los alumnos del programa educativo de Tecnologías de la Información participaron en la 25ª Edición de la Feria del Libro Infantil y Juvenil Hidalgo 2025, donde acompañaron y convivieron con el gobernador de nuestro estado, Julio Menchaca.

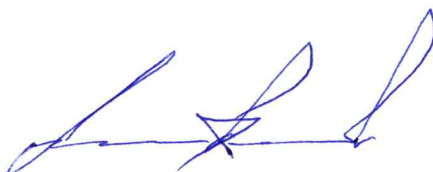


•19 de septiembre 2025: ILa UTMiR se suma con orgullo a la 2ª Jornada Nacional de Tequios y Murales por la Paz y contra las Adicciones: Arte que transforma.

Con esta acción, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar espacios de creatividad, prevención y convivencia que fortalezcan a nuestra comunidad universitaria.



"PROYECTA, INNOVA, ALCANZA"



MTRA. NORMA IVONNE LUNA CAMPOS
RECTORA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE
MINERAL DE LA REFORMA